

国立がん研究センター がん対策研究所
がん情報ギフト「結ぶ」事業
新企画公募 オンライン説明会

企画の応募にあたって



結ぶ事業新企画公募web https://www.ncc.go.jp/jp/d004/donation/ganjoho_gift/20220708171351.html

1. 趣旨

「がん情報ギフト」を活用しながら、
信頼できるがん情報の提供、
がん相談支援センターの周知、
その他がん対策で重要な取り組み等を、
住民の皆さんにより届きやすくなる事業を、
自由な発想で、ぜひお寄せください。

1. 趣旨

【応募条件】

- 「がん情報ギフト」寄贈館が申請者や共同実施者に入っていること
- 「がん情報ギフト」を活用する企画であること
- 「がん情報ギフト」寄贈館以外の組織（がん相談支援センター、拠点病院、都道府県や市区町村のがん対策担当の部門など）と連携する企画であること

1. 趣旨

【応募条件】

- 新規でがん情報ギフト寄贈館のお申込みの上、応募をご希望の場合 **申請書送付前に**、お申込み手続きをお願いします。

がん情報ギフト寄贈館 お申込み受付フォーム

<https://contact.ganjoho.jp/form/pub/ganjoho/library>

- これまでに「結ぶ」事業に採択された機関の応募も可能ですが、選考にあたり新規応募機関の提案を優先する場合があります。

2. 公募財源・予算枠・採択予定件数

➤本公募の財源：がん情報ギフト寄付金

：総額 50 万円、採択件数 5件（予定）

- （1）主催者が都道府県単位または政令指定都市単位の活動である場合、もしくは、複数回・長期間の実施の場合（上限 20 万円）
- （2）主催者が市町村単位の 1 回のイベントである場合（上限 5 万円）

いずれの企画の場合も、がん情報ギフト寄贈館との連携を必須とし、
行政機関、医療機関、保健所等、複数の機関の協力のもとに実施。

3. 採択された企画への支援の方法

➤**採択された企画を国立がん研究センターと協働して実施**

企画の実施に必要な物品の購入や講師謝金等について、
募集要項に記載された用途と予算の範囲内で国立がん研究センターが執行します。
助成金を各機関にお渡しするものではありません。

➤**採択予定数・本事業の財源**

採択件数5企画（1企画につき上限20万円 予定）

事業の財源：がん情報ギフト寄付金

見積書に基づく、請求書払い（原則として立替払いは認められません）

申請書と著しく執行の内容が異なる場合、支出が認められないことがあります。

4. 予算申請の留意点

➤ 申請書作成時にご留意いただきたいこと

申請書に責任者（申請者）副責任者・会計担当者を明記
自主財源と合わせて、提案を行うことも可能です。

執行の可否は、国立がん研究センターの規定に基づきます。
また、原則として立替払いは認められません。

※支出不可の例：PC・プロジェクター等、OA 機器の購入（レンタルは可能）
飲み物代、お弁当代、ガソリン代

※謝金：謝金は外部講師に講演を依頼する場合、規定に基づき支出可能

5. 募集期間と応募方法

➤ 募集期間

第1次 2023年5月10日（水）～ **7月20日（木）必着**

第2次募集（第1次募集後、予算枠に空きがあった場合）

➤ 応募方法

申請書（PDF）を添付の上、がん情報ギフトプロジェクト事務局
(ganjoho-gift@ncc.go.jp) 宛、**emailで申請**

➤ 申請書受理のご連絡

受付後、事務局よりemailにて、申請書受理のご連絡を致します。
土曜・休日を除き、申請から3日を過ぎても受理通知が届かない場合、
事務局宛てに必ずお問い合わせをお願い致します。

6. 予算執行の手順（発注依頼）

➤ 【発注依頼】



採択機関が
準備・処理

- 仕様書に基づき、**見積書（2社以上）**を取得してください。
- 「物品」発注の際、「希望の品名・型番・個数・参考価格」を、がん情報ギフトプロジェクト事務局へemail連絡（＝発注依頼）
- 検収：責任者・副責任者・会計担当者のいずれか
- 納品書（または作業報告書）・請求書 原本を当事務局に提出

《留意点》

見積書・納品書・請求書の宛名は「国立がん研究センター理事長 中釜 齊」として
ください

6. 予算執行の手順（支払手続）

➤ 【支払手続】



納品日の翌々月末払、
口座振込

採択機関が
準備・処理

- **納品書（検収済）**、**請求書の原本郵送**
→がん情報ギフトプロジェクト事務局宛

8. 応募選考



ポイント

「具体的」で「実現可能」な企画になっているか、ご確認ください。

- 企画内容の対象者、場所など、実施内容は明確ですか？
- 企画内容の効果はどのようなものになりますか？
- スケジュールは実施可能なものですか？
- 予算は明確で妥当な内容になっていますか？

8. 応募選考



プラスポイント

- より多くの人 or より届きにくい人にアプローチできる内容を歓迎します。
 - 現状では、信頼できる情報やがん相談支援センターなどにたどり着けない人にも伝わる企画をより積極的に採用
- 継続や発展につながる企画を歓迎します。
 - 必須ではありませんが、今後、既存事業等を改変して継続、発展できる企画であれば、なお望ましい。

8. 応募選考



• スケジュール



※9月上旬の決定後、採択先にはメールにて「内諾通知」の連絡を致します。

ご不明の点は、
がん情報ギフトプロジェクト事務局まで
お問い合わせください。

ganjoho-gift@ncc.go.jp



結ぶ事業新企画公募web

https://www.ncc.go.jp/jp/d004/donation/ganjoho_gift/20220708171351.html

